

สาระสำคัญ

ในชีวิตประจำวันของมนุษย์ทุกคนมีความสัมพันธ์กับธุรกิจมาช้านาน การค้าขายที่ผู้บริโภครู้โดยเริ่มต้นตั้งแต่สินค้าในหมู่บ้าน รถขายสินค้า ผลไม้ อาหาร เครื่องใช้ ที่เข้าไปขายตามหมู่บ้านต่าง ๆ สินค้าตามถนนหนทาง หรือร้านค้าขนาดกลาง ขนาดใหญ่ เช่น ร้านขายของชำตามหมู่บ้าน แฟมิลีมาร์ท ห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ล้วนเป็นธุรกิจค้าปลีกทั้งสิ้น

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

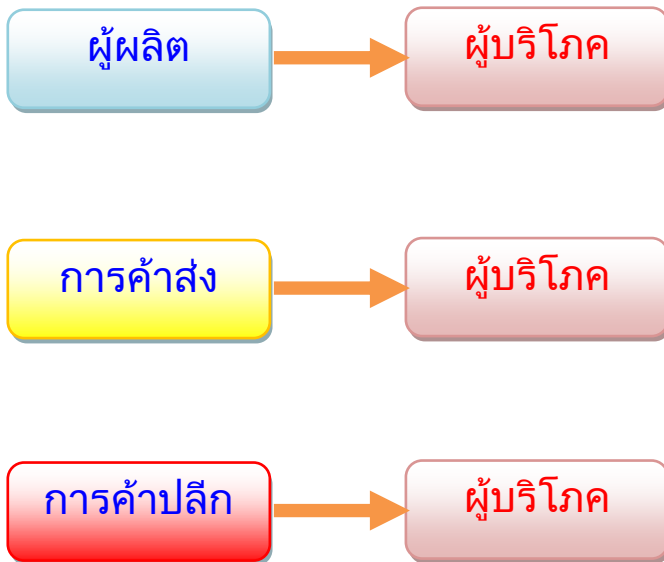
1. เข้าใจความสำคัญของธุรกิจค้าปลีกที่มีบทบาทต่อการดำรงชีวิต
2. สามารถเลือกประเภทธุรกิจค้าปลีกได้เหมาะสมกับความต้องการในการดำเนินชีวิตประจำวัน

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. บอกความหมายของธุรกิจค้าปลีกได้
2. บอกความสำคัญของธุรกิจค้าปลีกได้
3. บอกประเภทของธุรกิจค้าปลีกได้

การค้าปลีก

การค้าปลีก (Retailing) หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าให้กับผู้บริโภคเป็นคนสุดท้าย โดยซื้อสินค้าไปเพื่อบริโภคของตนเองและครอบครัว ผู้ค้าปลีกจะซื้อสินค้าจากใครก็ได้แต่ต้องขายสินค้าให้กับผู้บริโภคคนสุดท้ายเท่านั้น



ความสำคัญของธุรกิจการค้าปลีก

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการธุรกิจการค้าปลีกเป็นจำนวนมาก ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ ส่งผลให้ธุรกิจการค้าปลีกมีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วธุรกิจค้าปลีกจึงมีส่วนสำคัญ ที่ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้ค้าปลีกและผู้บริโภค

1. ความสำคัญของการค้าปลีกที่มีต่อผู้บริโภคคนสุดท้าย
 - 1.1 ซื้อสินค้าได้ตามความต้องการ
 - 1.2 สะดวกประหยัดเวลาในการเดินทาง
 - 1.3 ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสินค้า
2. ความสำคัญของการค้าปลีกที่มีต่อชุมชน
 - 2.1 สร้างความเจริญให้กับชุมชน
 - 2.2 สร้างความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชน
 - 2.3 ประชากรในชุมชนมีรายได้ มีมาตรฐานการครองชีพดีขึ้น
3. ความสำคัญของการค้าปลีกต่อสังคม
 - 3.1 เกิดการจ้างงาน
 - 3.2 รัฐมีรายได้จากการเก็บภาษี

ประเภทธุรกิจค้าปลีก

1.ร้านขายสินค้าเฉพาะอย่างหรือเฉพาะยี่ห้อ (Specialty Store) ขายสินค้าเพียงชนิดเดียว แต่หลากหลาย เช่น ร้านอุปกรณ์กีฬา ร้านรองเท้า ร้านเสื้อผ้า ร้านดอกไม้ ร้านไอศกรีม ร้านขนมปัง เป็นต้น



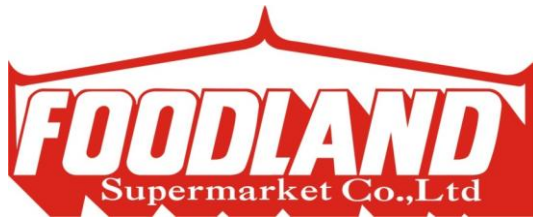
2. ห้างสรรพสินค้า (Department Store) จะขายสินค้าหลายประเภทหลายชนิดรวมกันมีการแบ่งสินค้าเป็นแผนกตามหมวดหมู่ เพื่อให้การจัดวางสินค้า การส่งเสริมการขาย การให้บริการลูกค้า และการควบคุมการขาย เป็นไปด้วยความสะดวกและมีประสิทธิภาพ สินค้าที่จะขายจะมีความทันสมัย คุณภาพดี ราคาสูง และนำแฟชั่น



3. ศูนย์การค้าครบวงจร (Shopping center or shopping complex) พัฒนามาจากห้างสรรพสินค้า เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนสูง ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่ต้องการได้ในสถานที่แห่งเดียว (One Stop Shopping) จะมีห้างสรรพสินค้าร้านค้า และมีแหล่งบันเทิง เช่น สวนสนุก ศูนย์อาหาร และโรงภาพยนตร์ ทำให้ลูกค้าซื้อของควบคู่ไปกับการหาความบันเทิงได้



4. **ร้านสรรพอาหาร (Supermarket)** จะขายสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยให้ความสำคัญที่ความสดใหม่ และหลากหลายของอาหาร ได้แก่ อาหารสด อาหารกระป๋อง ของชำ สุขภัณฑ์ อุปกรณ์การทำอาหาร เป็นต้น จะให้ลูกค้าบริการตัวเอง (Self Service) โดยทั่วไปจะเห็นร้านค้าแบบนี้อยู่ภายในห้างสรรพสินค้า หรือบริเวณชั้นล่าง ชั้นใต้ดิน การที่ห้างสรรพสินค้านำเอาร้านาสรรพ อาหารมารวมกันก็เพื่อให้ลูกค้าซื้อสินค้าอย่างครบถ้วนในที่เดียว (One Stop Shopping) เช่น ท็อปส์ (Tops) ส่วนร้านสรรพอาหารที่ตั้งโดยไม่ได้รวมกับห้างสรรพสินค้า เช่น ฟู้ดแลนด์ (Food Land) เป็นต้น



5.ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store) จะขายสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน และทำเลที่ตั้งสะดวก เครื่องดื่ม อาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด (Fast food) เช่น อาหารและขนมสำเร็จรูป ร้านค้าสะดวกซื้อหลายแห่งให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยให้ความสะดวกแก่ลูกค้า แต่สินค้าในร้านจะไม่หลากหลาย เหมือนร้านสรรพากร เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) เอเอ็ม-พีเอ็ม (Am-Pm) จิฟฟี่ (Jiffy) โลตัสเอกซ์เพรส เป็นต้น



6. ร้านขายสินค้าลดราคา (Discount Store) จะเน้นขายสินค้าประเภทเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม อุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ ในราคาที่ถูกลง เช่น ร้านขายสินค้ากีฬาลดราคา ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าลดราคา และร้านขายหนังสือลดราคา จะอยู่แถบชานเมือง มีลักษณะมีร้านไม่ทรูทรามากเพื่อลดต้นทุนการก่อสร้าง เช่น ร้านแผงลอย เป็นต้น สินค้าที่วางจำหน่ายไม่แตกต่างจากสินค้าที่วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าแต่คุณภาพและราคาจะต่ำกว่า และมีสินค้าให้เลือกน้อยกว่าในห้างสรรพสินค้า



7. **พ่อค้าปลีกขายสินค้าราคาถูก (Off-price retailer)** เป็นร้านที่คิดราคาสินค้าที่ต่ำกว่าราคาขายปลีกทั่วไป เนื่องจากซื้อสินค้ามาในราคาที่ต่ำกว่า ได้แก่ ร้านค้าปลีก ซึ่งเป็นเครือข่ายช่องทางโรงงานผู้ผลิต ผู้ค้าปลีกอิสระ และร้านค้าส่งที่ลักษณะเป็นคลังสินค้า



8. ร้านขายสินค้าขนาดใหญ่ (Super Store) จะเน้นให้ลูกค้าซื้อสินค้าได้ในสถานที่แห่งเดียว (One Stop Shopping) ประกอบด้วยร้านสรรพอาหาร สินค้าประเภทเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน เครื่องใช้ไฟฟ้า เสื้อผ้า มาขายเพิ่มเติม แต่จะไม่เน้นยี่ห้อ และคุณภาพสูงเหมือนกับห้างสรรพสินค้า แต่ราคาสินค้าถูกกว่า ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

8.1 ร้านค้าปลีกที่รวมร้านสรรพอาหารและร้านขายยาเข้าด้วยกัน (Combination Store)

8.2 ร้านค้าปลีกขายสินค้าราคาถูก (Hypermarket or super center) คล้ายกับร้านขายของราคาถูกจะขายสินค้าอาหารอุปโภคบริโภค และอื่น ๆ ที่จำเป็น ไม่มีการจัดตกแต่งร้านค้า และจัดเรียง สินค้าแบบคลังสินค้า (Warehouse) และให้ลูกค้าบริการตัวเอง (Self service) เช่น คาร์ฟู โลตัส บิ๊กซี เป็นต้น

9. ร้านค้าที่ใช้แค็ตตาล็อก (Catalog showroom) เป็นร้านที่ขายสินค้าจำนวนมาก โดยนำเสนอสินค้าผ่านแค็ตตาล็อก มีอัตราหมุนเวียนของสินค้าสูง และขายสินค้าที่มีชื่อเสียงในราคาลดพิเศษ ได้แก่ อัญมณี กล้องถ่ายรูป ของเล่น อุปกรณ์กีฬา ลูกด่าจะซื้อสินค้าจากแค็ตตาล็อก ร้านนี้จะมีต้นทุนต่ำ เพราะไม่ต้องแสดงสินค้า และไม่มีสินค้าคงเหลือ จึงขายสินค้าได้ราคาต่ำ

ที ทรี

① Tea Tree Purifying Corrective Stick
ที ทรี เซรั่มปรับสีหน้า **ครีมปรับสีหน้า**
 ช่วยปรับสีหน้าอย่างอ่อนโยน, ฟื้นฟู, ให้ความชุ่มชื้นและปรับสภาพผิว
 ให้ขาว และช่วยขจัดสิ่งสกปรกต่างชนิดอื่น ๆ ขนาด 4 กรัม
 รหัส 10466 **198.-**

② Tea Tree Purifying Wash & Tone Gel
ที ทรี เซรั่มล้างหน้า **วอช** **โทนเนอร์** **เจล**
 สดชื่นกระปรี้กระเปร่าช่วยปรับสภาพผิวให้เนียนนุ่ม
 ใช้งานง่าย ขนาด 150 กรัม
 รหัส 10469 **229.-**

③ Tea Tree Purifying Skinsoth Solution
ที ทรี เซรั่มปรับสีหน้า **แอมพูล** **โซลูชัน**
 ช่วยรักษา และปรับสภาพผิวอย่างอ่อนโยน ช่วยฟื้นคืนผิวให้
 สดชื่นใฝ่ใสและชุ่มชื้นและสุขภาพดี ขนาด 145 กรัม
 รหัส 10470 **198.-**

④ Tea Tree Purifying Oil
ที ทรี เซรั่มปรับสีหน้า **ออยล์**
 บำรุงผิวและให้ความชุ่มชื้น ช่วยฟื้นฟูผิวที่แห้งกร้าน ช่วย
 รักษาความชุ่มชื้นให้ผิวอย่างอ่อนโยน ขนาด 110 กรัม
 รหัส 10467 **249.-**

โรส ฮิป

① Rose Hip Revitalizing Face Cream
โรส ฮิป ซีรัมฟื้นผิว **ครีม**
 ฟื้นฟูผิวที่อ่อนแอและช่วยขจัดสิ่งสกปรกบนผิวให้หมดไป
 ฟื้นฟูสภาพผิวที่แห้งกร้านและช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น
 ให้ผิวอย่างอ่อนโยน และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวอย่าง
 ปลอดภัยและปลอดภัย ขนาด 75 กรัม
 รหัส 10465 **279.-**

② Rose Hip Revitalizing Milk Cleanser
โรส ฮิป ซีรัมฟื้นผิว **มิลค์** **คลีนเซอร์**
 บำรุงผิวและช่วยขจัดสิ่งสกปรกบนผิวอย่างอ่อนโยน
 ฟื้นฟูสภาพผิวที่แห้งกร้านและช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น
 ให้ผิวอย่างอ่อนโยน และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวอย่าง
 ปลอดภัยและปลอดภัย ขนาด 150 กรัม
 รหัส 10467 **198.-**

③ Rose Hip Revitalizing Toning Water
โรส ฮิป ซีรัมฟื้นผิว **โทนเนอร์** **วอเตอร์**
 ฟื้นฟูสภาพผิวที่อ่อนแอและช่วยขจัดสิ่งสกปรกบนผิวให้หมดไป
 ฟื้นฟูสภาพผิวที่แห้งกร้านและช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น
 ให้ผิวอย่างอ่อนโยน และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวอย่าง
 ปลอดภัยและปลอดภัย ขนาด 150 กรัม
 รหัส 10468 **198.-**

มิลค์ แอนด์ ฮันนี่

① Milk & Honey Nourishing Face Cream
มิลค์ แอนด์ ฮันนี่ **นอร์ติฟายิ่ง** **ครีม**
 ฟื้นฟูสภาพผิวที่อ่อนแอและช่วยขจัดสิ่งสกปรกบนผิวให้หมดไป
 ฟื้นฟูสภาพผิวที่แห้งกร้านและช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น
 ให้ผิวอย่างอ่อนโยน และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวอย่าง
 ปลอดภัยและปลอดภัย ขนาด 75 กรัม
 รหัส 10462 **279.-**

② Milk & Honey Nourishing Face Mask
มิลค์ แอนด์ ฮันนี่ **นอร์ติฟายิ่ง** **ครีม** **มาสก์**
 ฟื้นฟูสภาพผิวที่อ่อนแอและช่วยขจัดสิ่งสกปรกบนผิวให้หมดไป
 ฟื้นฟูสภาพผิวที่แห้งกร้านและช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น
 ให้ผิวอย่างอ่อนโยน และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวอย่าง
 ปลอดภัยและปลอดภัย ขนาด 90 กรัม
 รหัส 10463 **198.-**

③ Milk & Honey 2 in 1 Nourishing Face Cleanser
มิลค์ แอนด์ ฮันนี่ **ทู อิน วัน** **นอร์ติฟายิ่ง** **ครีม** **คลีนเซอร์**
 ฟื้นฟูสภาพผิวที่อ่อนแอและช่วยขจัดสิ่งสกปรกบนผิวให้หมดไป
 ฟื้นฟูสภาพผิวที่แห้งกร้านและช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น
 ให้ผิวอย่างอ่อนโยน และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวอย่าง
 ปลอดภัยและปลอดภัย ขนาด 150 กรัม
 รหัส 10464 **198.-**

10. มินิมาร์ท (Minimart) เป็นการย่อส่วนของร้านสรรพอาหารด้านพื้นที่ ชนิด และ ปริมาณของสินค้าที่ขาย โดยใช้วิธีการดำเนินงาน และ สินค้าที่ขายเช่นเดียวกับร้านสรรพอาหารอาจเป็นเพราะสภาพการคมนาคมที่แออัดมาก พื้นที่ในเมืองจึงหายากขึ้นและราคาสูง การลงทุนในร้านสรรพอาหารจึงสูงและไม่ค่อยเหมาะสม ขณะเดียวกันแนวโน้มประชากรเริ่มกระจายออกสู่ชานเมืองมากขึ้น มินิมาร์ทจึงเหมาะที่จะตั้งตามตัวเมือง และ ชานเมืองที่ชุมชนยังไม่หนาแน่น



11. ร้านขายของชำหรือโชห่วย (Grocery store หรือ Mom & pop store หรือ Provincial store) เป็นร้านค้าแบบดั้งเดิมขายสินค้าอุปโภคบริโภค การบริหารเป็นสมาชิกในครอบครัว ร้านมินิมาร์ท ที่เห็นกันทุกวันนี้ จัดเป็นร้านขายของชำที่มีปรับปรุงการจัดการให้ดีขึ้นเท่านั้น ร้านค้าแบบมินิมาร์ท จะต้องมีส่วนของอาหารสด (Fresh food) และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ร้านแบบนี้จัดได้ว่ามีจำนวนมากที่สุดในรายค้าปลีกแบบต่างๆ การจัดตั้งใช้เงินทุนน้อย ค่าใช้จ่ายต่ำ แต่กำไรก็ต่ำด้วยเพราะอำนาจการซื้อต่ำ



บรรณานุกรม

สมยศ นาวิการ. **ธุรกิจเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า , 2542

สุดาทิพย์ ดันตินิกุลชัย และคณะ. **ธุรกิจทั่วไป**. กรุงเทพฯ:

เอมพันธ์, 2544

สุวัฒน์เสถียร พสุธาธรรม และสันติ วันอารี. **การขายเบื้องต้น**.

กรุงเทพฯ: เอ็ดดูเท็กซ์, 2545

แบบฝึกหัด ตอนที่ 1

คำสั่ง ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1.การขายสินค้าให้ผู้บริโภคเป็นคนสุดท้ายหมายถึงข้อใด

- ก. การค้าปลีก
- ข. การค้าส่ง
- ค. การขายของ
- ง. การค้าอิเล็กทรอนิกส์

2.ความสำคัญของการค้าปลีกต่อผู้บริโภค

- ก. เกิดการจ้างงาน
- ข. สร้างความสัมพันธ์อันดีในสังคม
- ค. สะดวก , ประหยัดเวลาในการเดินทาง
- ง. มาตรฐานการดำรงชีพของประชากรในชุมชนดีขึ้น

การค้าปลีก

3.ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อหมายถึงข้อใด

- ก. ห้างเทสโก้โลตัส
- ข. ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น
- ค. ฟู๊ดแลนด์
- ง. เซ็นทรัล

4.ข้อใดหมายถึงศูนย์การค้าครบวงจร

- ก. คาร์ฟู
- ข. แม็คโคร
- ค. โลตัส
- ง. แฟชั่นไอส์แลนด์

5. ลักษณะของร้านแบบ “One stop shopping” หมายถึงข้อใด

- ก. มีสินค้าจำหน่ายชนิดเดียว
- ข. มีสินค้าจำหน่ายเฉพาะอย่าง
- ค. ซื้อสิ่งที่ต้องการในสถานที่เดียว
- ง. ซื้อสิ่งที่ต้องการในสถานที่หลายแห่ง

6. นางสาวสิริพร เลิกจากบริษัท เวลา 21.00 น. ต้องการซื้อขนมสำเร็จรูปไปฝากลูกชายที่บ้าน นางสาวสิริพรควรใช้บริการร้านค้าประเภทใดที่เหมาะสมกับเวลา

- ก. บิ๊กซี
- ข. โลตัส
- ค. คาร์ฟู
- ง. เซเว่น-อีเลฟเว่น

แบบฝึกหัด ตอนที่ 2

บอกความหมาย และประเภทธุรกิจค้าปลีก พร้อมยกตัวอย่างธุรกิจค้าปลีกที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของนักเรียน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

การคำนวณ

เฉลยแบบฝึกหัด

ตอนที่ 1

คำตอบ 1.ก 2.ง 3.ข 4.ง
5.ค 6.ง

ตอนที่ 2

- การค้าปลีก หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าให้กับ
ผู้บริโภคเป็นคนสุดท้าย

- ประเภทธุรกิจ

1. รับขายสินค้าเฉพาะอย่างหรือเฉพาะยี่ห้อ
2. ห้างสรรพสินค้า
3. ศูนย์การค้าครบวงจร
4. ร้านสรรพอาหาร
5. ร้านค้าสะดวกซื้อ
6. ร้านขายสินค้าลดราคา
7. ร้านค้าปลีกขายสินค้าราคาถูก
8. ร้านขายสินค้าขนาดใหญ่
9. ร้านค้าที่ใช้แต่ตลาดเลือก
10. มินิมาร์ท
11. ร้านขายของชำหรือโชห่วย

